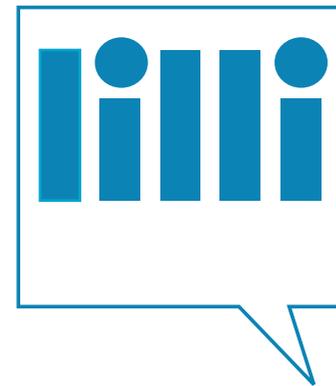


Jahresbericht 2024



Inhalt

- 2 Editorial: Bewährt, professionell, zukunftsorientiert
- 3 Jahresrückblick Online-Beratung
- 7 Lilli fit für die Zukunft machen
- 9 Jahresrechnung 2024
- 12 Budget 2025
- 13 Warum Ihre Unterstützung so wertvoll ist
- 14 Dank an unsere Spender*innen 2024

Redaktionsleitung
Annette Bischof-Campbell, Verein Lilli, Zürich

Layout
Text Bild Technik Walter Schmid, Zürich

Produktion
Annette Bischof-Campbell, Verein Lilli, Zürich

Editorial: bewährt, professionell, zukunftsorientiert

Unverzichtbare Begleiterin

Seit über 23 Jahren bieten wir mit grossem Erfolg unsere anonyme Online-Beratung an. 2024 konnten wir 1'418 Ratsuchende mit zum Teil sehr komplexen Problemen rund um Beziehungen, Körper und Psyche, Verhütung, Sexualität und Gewalt professionell und vertraulich unterstützen (siehe Seite 3). Die User*-

Hallo Liebes Lilly Team, erstmal möchte ich einmal Danke sagen. Ihr leistet wirklich wunderbare Arbeit. Man kann sich immer an euch wenden wenn irgendwas ist und das ist so schön. Keine Frage ist zu blöd oder peinlich und auch eure Antworten sind empathievoll und weiterführend. (...) 26.5.24*

innen haben Vertrauen in uns und wissen, dass sie sich mit schwierigen und oft sehr schambesetzten Themen an uns wenden können.

Jugendproblem Gewalt

Mit unseren Online-Beratungen, Informationstexten und sonstigen Inhalten möchten wir Selbstsicherheit und Selbstwertgefühl, Selbstwirksamkeit und Verantwortungsüber-

Hallo Lilli Team, ich bins mochtmal von der 39115. Vielen Dank für Eure Antwort, ich habe viel nachgedacht, einiges auch besprochen mit „ihm“ - ohne von Euch was zu sagen. Unsere Abmachung ist nun, nur Kontakt via Chat, (...). Ich fühle mich nicht ausgeutzt, auch nicht als Opfer. Dank Eurer Hinweise wird auch nicht mehr daraus werden (...) (w14) 12.12.24*

nahme fördern. Denn dies sind wesentliche Schutzfaktoren für die Prävention von Gewalt. Wie jüngste Statistiken zeigen, ist unser Angebot dringend nötig - vor allem bei den ganz Jungen: In der Schweiz nehmen Probleme mit sexualisierter Gewalt bei den unter 25-Jährigen in bedenklichen Masse zu.

Eine Zukunft für Lilli

Umso wichtiger ist es, dass wir diese Zielgruppe besonders gut erreichen. Ab 2025 wollen wir mehr darin investieren, Lilli sichtbarer und attraktiver insbesondere auch für Jugendliche zu machen (siehe Seite 7). Mit der geplanten Modernisierung geben wir Lilli eine Zukunft als führende digitale Anlaufstelle und sorgen dafür, dass Lilli weiterhin ein Ort bleibt, an dem Menschen in schwierigen Momenten Unterstützung und Hilfe zur Selbsthilfe erhalten.

*Sämtliche Zitate sind unkorrigierte Ausschnitte aus Lillis Online-Beratung

Annette Bischof-Campbell

Jahresrückblick Online-Beratung

Umfassende Beratungen

2024 konnten wir Menschen aller Altersgruppen in 1'418 Online-Beratungen unterstützen. Viele davon waren sehr komplex. Gleichzeitig stieg die Zahl der Beratungen, in denen sich Ratsuchende mehr als einmal bei uns meldeten, um 45%. Wir freuen uns, dass wir so noch gezielter auf ihre Anliegen eingehen und eine vertiefte Beratung ermöglichen können.

Mehr junge Ratsuchende

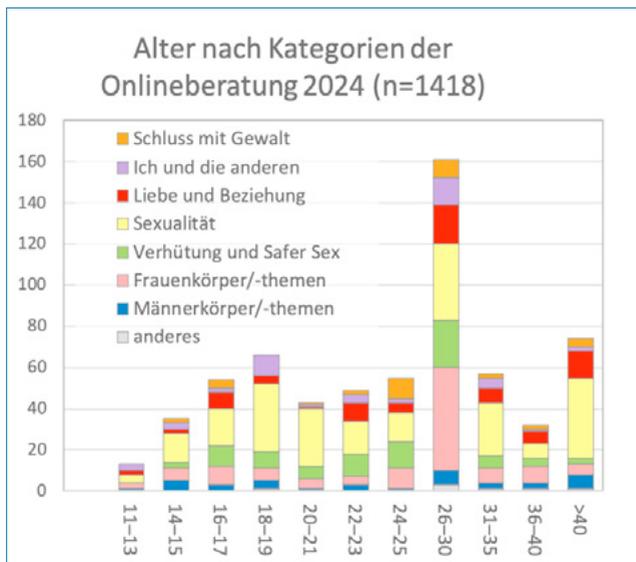
Knapp 45% der Ratsuchenden gab das Alter an. Daraus können wir zumindest ungefähre Schätzungen ableiten. Erfreulich ist, dass unter

«Zunächst vielen Dank für die Antwort auf die Frage 38695! Ich bin euren Anregungen nachgegangen. Meine jüngere Schwester konnte mir die Frage nicht beantworten, weshalb sie es getan hat. Ich möchte nichts meinen Eltern sagen, da ich mir gut vorstellen kann, dass sie beschämt und bestraft wird (...)
16.9.24

20-Jährige im Vergleich zum Vorjahr 20% öfter bei uns Rat suchten. Alle Anfragen werden Kategorien zugewiesen. Die Grafik unten links zeigt, dass Probleme rund um Sexualität und sexuelle Beziehungen bei 13- bis 21-Jährigen sowie bei über 30-Jährigen die häufigste Kategorie

ist. Bei 23 bis 30-Jährigen sind es Verhütung und Safer Sex sowie Frauenkörper/-themen.

Psychische Probleme Unabhängig von der Kategorie, denen sie zugewiesen werden, geht es in den einzelnen Anfragen oft um mehrere, zum Teil sehr unterschiedliche Themen. 177 verschiedene Themen können den Anfragen zugewiesen werden. Diese Statistik ist also thematisch genauer als die der Zuwei-



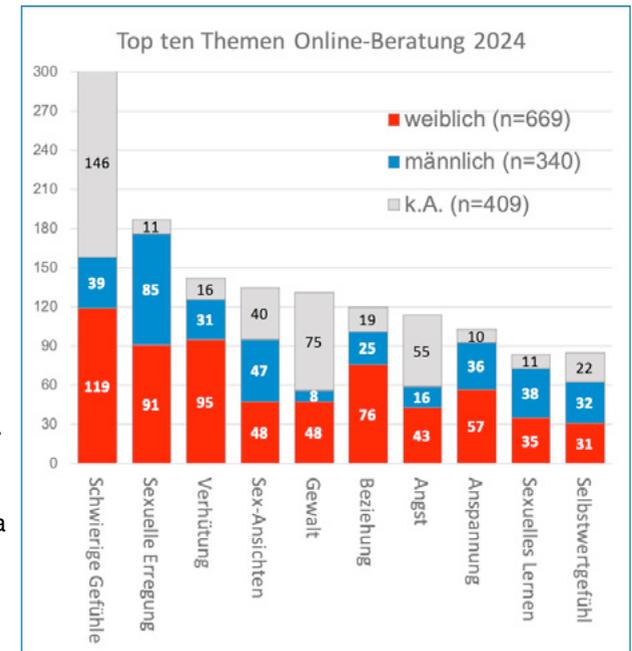
sung zu Kategorien. Die Grafik rechts zeigt, dass Online-Beratungen zum Umgang mit schwierigen Gefühlen 2024 um 55% häufiger geworden sind und Verhütung als häufigstes Thema abgelöst haben. Anders ausgedrückt: Psychische Probleme werden bei Lilli als Beratungsthema immer häufiger.

Gewalt und sexuelle Störungen

Probleme mit Gewalterfahrungen nehmen Platz 5 der häufigsten Themen ein. Das ist eine spürbare Wirkung des 2024 abgeschlossenen

«Hallo, Wie kann ich üben, besser nein zu sagen? (...) gerade gibt es einen Mann, der seit Monaten nicht locker lässt für ein Date, obwohl ich Kontakt meide (...) Wie weiss ich, dass jemand es gut meint und wirklich lieb ist? Infolge Gewalterfahrungen in der Kindheit weiss ich, dass man es der Person nicht ansieht, was hinter verschlossenen Türen passieren kann. Ich habe Angst davor. (W, 25)
24.3.24

Projekts *Gewalt in der Familie*, das Besucher*innen unseres Angebots für diverse, auch subtilere Gewaltformen sensibilisiert hat und sie angeregt hat, genauer hinzusehen.



Auch unser Projekt *sexuelle Gesundheit 21-23* zeigt einen nachhaltigen Effekt. Nach seinem Abschluss im Jahr 2024 erreichen uns nach wie vor viele Anfragen zur Sexualität bei körperlichen und psychischen Problemen. Die Tatsache, dass sich Ratsuchende detailliert mit ihren sexuellen Problemen an uns wenden können und praktische

«Liebes Lilli Team, Danke für eure tollen Beiträge! Ich (w, 21) hätte eine Frage zum Thema Orgasmus. Ich habe SSRI jahrelang genommen. Im Moment wage ich mich nun nur ganz langsam an das Thema Sexualität (Problem Angst, Ekel). (...) Hier spielt auch eine Rolle, dass die SSRI Medikamente mich vielleicht auch orgasmusunfähig gemacht haben könnten. (...)
23.11.24

Jahresrückblick Online-Beratung

und fundierte fachliche Hilfe bekommen, macht Lilli in der Schweizer Beratungslandschaft einzigartig.

«Hallo liebes Lilli-Team, ich bin männlich 20 und leide seit Beginn meiner sexuellen Aktivität (16), an einer wiederkehrenden, belastenden Symptomen, die unmittelbar nach sexueller Befriedigung auftauchen (...) ich habe mittlerweile fast keine Kraft mehr mir ärztliche Hilfe zu holen (...) und habe die Hoffnung mittlerweile schon fast aufgegeben, dass sich etwas ändern wird. (...)»
23.8.24

Texte mit Hilfe zur Selbsthilfe
Lillis Beratungstexte mit konkreten Tipps und Übungsvorschlägen sind ein wichtiger Pfeiler unserer Hilfe zur Selbsthilfe. Die Hälfte der beliebtesten Texte spricht Männer an (siehe Tabelle unten). Verglichen mit

der Online-Beratung, die öfter von Mädchen und Frauen aufgesucht wird, scheint die Selbsthilfe mithilfe von Beratungstexten bei Jungen und Männern wichtiger zu sein. Ein Blick auf die Titel der beliebtesten Texte für Männer lässt darauf schliessen, dass sexuelle Funktion, sexuelle Selbstsicherheit und die Kontrolle über die sexuelle Erregung oft belastende Themen sind.

«Ich habe vermutlich eine Binge eating disorder. Ich merke, wie ich seit meiner Kindheit oft Essen als (...) Selbstregulationsversuch nutze. Ich habe mich in meiner Kindheit alleine gefühlt und häufig auch hilflos. (...) Ich merke, wie es mir schwer fällt mit starken Emotionen umzugehen. Ich habe aber eine totale Scham und graue mich nicht meiner Therapeutin davon zu erzählen (...).»
6.12.24

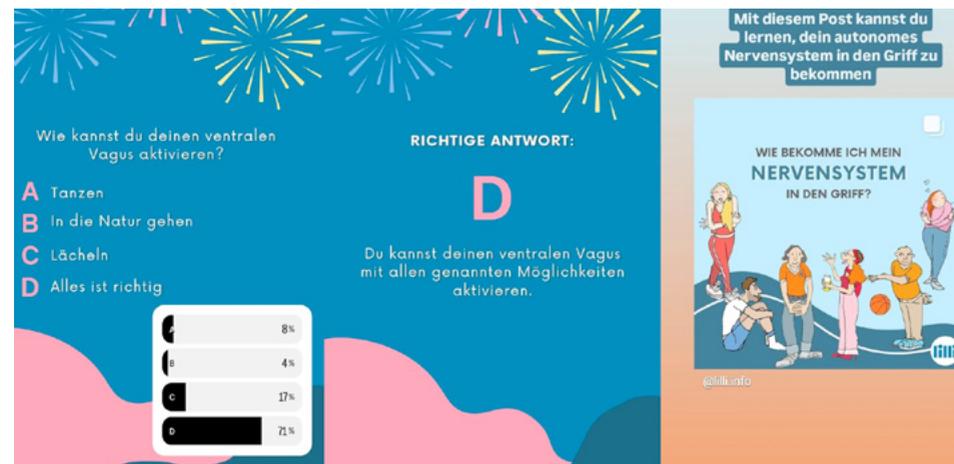
Umgang mit Gefühlen

2024 verfassten wir mehrere Texte über Beziehungen, Gefühle und das autonome Nervensystem (ANS). Das ANS spielt eine wesentliche Rolle dabei,

Am häufigsten gelesene Infotexte 2024

Aufrufe pro Tag (in Klammern Lesedauer in Minuten)

| | |
|---|------------|
| Probleme beim Vaginalverkehr mit einem grossen Penis | 107 (1:19) |
| Ich werde in meiner Beziehung ständig kritisiert – was tun? | 95 (2:06) |
| Orgasmus: klitoral oder vaginal? | 79 (1:59) |
| Selbstbefriedigung: Tipps für Männer und alle mit Penis | 74 (1:56) |
| Wie messe ich meine Penisgrösse richtig? | 67 (0:42) |
| Mein Penis wird schlaff mit Kondom – was tun? | 62 (1:37) |
| Selbstbefriedigung bei Männern: ab welchem Alter und wie oft? | 58 (1:09) |
| Vaginismus: Kann die Vagina zu eng sein? | 58 (1:09) |
| Schmerzen in der Tiefe beim Vaginalverkehr | 56 (0:44) |
| Mein Penis wird steif ohne dass ich das will – was tun? | 55 (0:56) |



wie wir uns selbst und andere erleben und behandeln, und wie wir mit Stress und schwierigen Gefühlen umgehen. Die Texte geben konkrete Strategien an die Hand, wie sich das ANS positiv beeinflussen lässt. Sie helfen bei der Selbstberuhigung, bei der Stimmungsaufhellung, in der Hoffnungslosigkeit und bei feindseliger Haltung gegenüber anderen Menschen. Dass diese Texte wichtig sind, zeigt die bereits oben erwähnte hohe Anzahl von Beratungsanfragen zu schwierigen Gefühlen.

Interaktivität auf Instagram

Unser Instagram-Account zählt mittlerweile 1'785 Follower*innen, und das Interesse an unseren wöchentlichen Beiträgen bleibt ungebrochen. Wir binden unsere Community immer wieder mit interaktiven Inhalten ein. So fand etwa zum Jahresende in unseren Stories ein grosses Quiz statt. In diesem wurde Wissen aus unseren Beratungstexten abgefragt, welches wir im Laufe des Jahres für

Instagram aufbereitet und dort veröffentlicht hatten (siehe Bild oben). Mit dem Verweis auf die entsprechenden Beiträge wurden auch ältere Instagram-Beiträge wieder sichtbar gemacht. 2024 begannen wir zudem, Instagram-Beiträge auf Englisch zu veröffentlichen. Es freut uns, dass wir damit die langsam und stetig wachsende Gruppe unserer Benutzer*innen besser erreichen, die kein Deutsch sprechen.

«Hallo Lilli-Team Die Weihnachtszeit ist für mich eher schwierig. (...) Auch meine Familie kommt zusammen – bis auf mich. Ich habe sexualisierte Gewalt durch meinen Vater erlebt, jedoch weiss das sonst niemand. Ich ertrage es nicht mehr, „heile Familie“ zu spielen. Meine Mutter hat ein Alkoholproblem und wirkt depressiv. Ich gehe nicht mehr nach Hause, aber erscheine als das schwierige Problemkind(...) Habt ihr vielleicht Ideen, wie ich besser damit umgehen kann und die Tage gut überstehe? (...) w, 26»
15.12.24

Lilli fit für die Zukunft machen

Professionell und verlässlich

2024 griffen über 1,5 Millionen Menschen auf lilli.ch zu – das zeigt, wie nötig unser Angebot ist. Gleichzeitig entstehen immer mehr Online-Angebote, die attraktiv sind und schnell Inhalte liefern – aber diese sind nicht fachlich geprüft. Menschen in Not stossen so vermehrt auf falsche oder sogar gefährliche Information. Lilli ist eine der wenigen niederschweligen und zugleich verlässlichen und professionellen Anlaufstellen im Internet – und das soll sie auch in Zukunft bleiben.

Hallo lilli, ich habe die Frage zu 38959 gestellt und wollte mich nur einmal bedanken. (...) ich bin euch total dankbar, so ein Frageportal zu haben und so liebe und bestärkende Antworten zu bekommen. Ihr helft hier so vielen Menschen und ich bin dankbar, dass ich mich an dieses Portal wenden kann. Für mich ist eure Arbeit wirklich ein Schatz! (...) 28.10.24

Rasanter Wandel im Internet

Hier besteht aber eine Gefahr: Die digitale Welt verändert sich rasant – und mit ihr die Bedürfnisse und Gewohnheiten im Internet. Social Media werden ein immer wichtigerer Begleiter, audiovisueller Content wird immer beliebter und immer mehr Ratsuchende finden bei Ange-

Hallo Lili

Zunächst einmal vielen herzlichen Dank für diese tolle Website! Viele Dinge werden einfach und verständlich erklärt. Das finde ich super! (...) 2.9.24

boten mit künstlicher Intelligenz (KI) – wie etwa Chat GPT – in Sekundenschnelle Antworten. Stets entstehen neue Kanäle und Möglichkeiten. Vor diesem Hintergrund ist es unumgänglich, dass Lilli insbesondere für jüngere Menschen an Attraktivität verliert. Mehr noch: Google bevorzugt hochmoderne, technisch aktuelle Online-Angebote. Und so droht unser Angebot, obwohl es professioneller und verlässlicher ist, ins Abseits zu geraten – einfach weil es weniger gut sichtbar ist. Dies möchten wir vermeiden und Lilli für die Zukunft fit machen.

Neuaustrichtung und Stabilität

Dank der überaus grosszügigen Unterstützung der Bloom Foundation mit 50'000 Franken konnten wir 2024 das Projekt *Neuaustrichtung und Stabilität* lancieren. Im Rahmen dieses Projekts investieren wir nun gezielt in langfristige Strategien bezüglich Konzept, Kanälen und Finanzierung unseres Angebotes. Im Rahmen des Projekts trafen wir uns 2024 mit Expert*innen für Design und Technik, für KI und Suchma-

schinen-Optimierung, für Social Media und audiovisuellen Content.

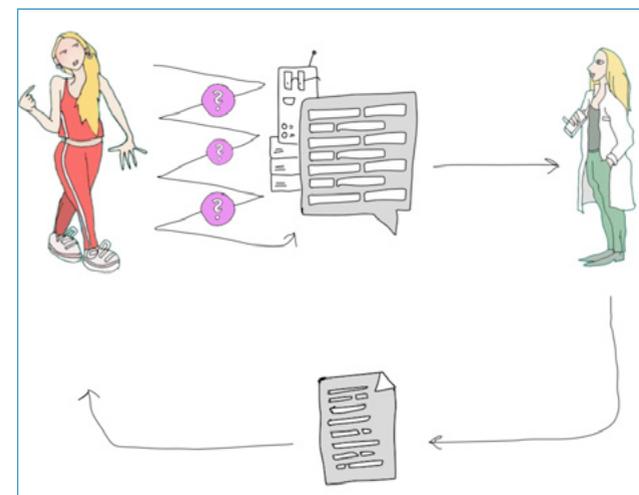
Preisgekrönter KI-Prototyp

Es ist der Initiative und dem Engagement unseres Vereinsmitglieds Beni Brennwald zu verdanken, dass Lilli im April 2024 an einem Hackathon der Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften ZHAW teilnehmen konnte. Im Rahmen dieses Hackathon wurde der Prototyp einer KI-assistierten Online-Bera-

Liebes Lilli-Team

Ich wurde heute ganz ruhig, nachdem ich eure Antwort gelesen habe, die mich wiederum sehr entlastet hat. Ich habe mir auch diesmal - aus einer gewissen Angst heraus - Zeit genommen, die Antwort zu lesen. Und bin nun zu umso grösserem Dank verpflichtet. Ich habe soeben Fr. 200.- gespendet, als kleines Dankeschön für eure Arbeit! 8.4.24

tung entwickelt (siehe Bild oben rechts) und getestet. Für diesen Prototypen erhielt Lilli den Preis der Jury. Dies ist ermutigend. Wir möchten nun unterschiedliche Möglichkeiten der Unterstützung unserer Online-Beratung durch Elemente von künstlicher Intelligenz testen.



Projekt «Lilli hilft: wirksam, effizient, attraktiv»

Resultat der Arbeit 2024 ist das Projekt *Lilli hilft: wirksam, effizient, attraktiv*, dessen Start für Mitte 2025 geplant ist. Der Titel des Projekts drückt seine drei Hauptziele aus: Lilli soll, dank Reichweitenoptimierung und höherer Präsenz in Social Media, wirksam bleiben können. Lilli soll, u.a. durch KI-Unterstützung, effizient bleiben und mit möglichst wenig Ressourcen möglichst schnell Hilfe anbieten können. Schliesslich soll Lilli, dank modernem Design, intuitiver Nutzer*innenführung und mehr audiovisuellem Content, für Ratsuchende möglichst vieler Alters- und Gesellschaftsgruppen attraktiv bleiben.

Rückmeldung zu 38375

Vielen Dank für diese empathische Antwort. Es hat mich sehr berührt was Sie geschrieben und mir geraten haben. Vielen Dank dafür! 13.6.24

Jahresrechnung 2024

Bilanz per 31.12.2024

| | | Vorjahr |
|---|--------------------------|-------------------------|
| AKTIVEN | | |
| Umlaufvermögen | | |
| Flüssige Mittel | 108'027.25 | 60'716.97 |
| Forderungen | 98.44 | 8'854.95 |
| Aktive Rechnungsabgrenzungen | 19'578.80 | 8'179.60 |
| | <u>127'704.49</u> | <u>77'751.52</u> |
| Anlagevermögen | | |
| Geräte, Einrichtungen | 800.00 | 1'200.00 |
| | <u>800.00</u> | <u>1'200.00</u> |
| TOTAL AKTIVEN | <u>128'504.49</u> | <u>78'951.52</u> |
| PASSIVEN | | |
| Fremdkapital | | |
| Verbindlichkeiten | 2'645.75 | 4'927.73 |
| Passive Rechnungsabgrenzungen | 11'329.95 | 9'852.00 |
| langfristige Rückstellungen | 29'815.50 | 29'815.50 |
| | <u>43'791.20</u> | <u>44'595.23</u> |
| Fondskapital | | |
| Fonds Projekt ‚Sexuelle Gesundheit 21-23‘ | 0.00 | 5'605.86 |
| Fonds Projekt ‚Gewalt in der Familie‘ | 0.00 | 10'000.00 |
| Fonds Projekt ‚Erfüllte Beziehungen‘ | 23'222.50 | - |
| Fonds Projekt ‚Neuausrichtung und Stabilität‘ | 42'052.30 | - |
| | <u>65'274.80</u> | <u>15'605.86</u> |
| Organisationskapital | | |
| Vereinsvermögen am 1.1. | 18'750.43 | 18'372.27 |
| Jahresergebnis | 688.06 | 378.16 |
| | <u>19'438.49</u> | <u>18'750.43</u> |
| TOTAL PASSIVEN | <u>128'504.49</u> | <u>78'951.52</u> |

Erfolgsrechnung 2024

| | | Vorjahr |
|---|--------------------------|--------------------------|
| ERTRAG | | |
| <i>Erträge nicht zweckgebunden</i> | | |
| Mitgliederbeiträge | | |
| Mitgliederbeiträge natürliche Personen | 5'526.51 | 4'697.14 |
| Mitgliederbeiträge juristische Personen (Organisationen) | 480.40 | 300.00 |
| Beiträge politische und kirchliche Gemeinden und Institutionen | | |
| Beiträge Gemeinwesen | 7'500.00 | 4'750.00 |
| Beiträge ev.-ref. Kirchengemeinden/Institutionen | 4'822.06 | 4'097.11 |
| Spenden natürliche und juristische Personen | | |
| Spenden natürliche Personen | 4'270.78 | 4'361.61 |
| Spenden juristische Personen (Stiftungen) | 96'000.00 | 77'000.00 |
| Übrige Erträge | | |
| Ertrag aus Dienstleistungen | 4'800.00 | 12'600.00 |
| Gesamtbeitrag Sexuelle Gesundheit Schweiz (SGS) | 0.00 | 5'000.00 |
| Zinsertrag | 246.10 | 196.00 |
| übriger Ertrag | 127.78 | 276.69 |
| | <u>123'773.63</u> | <u>113'278.55</u> |
| <i>Erträge zweckgebunden</i> | 78'500.00 | 20'000.00 |
| TOTAL ERTRAG | <u>202'273.63</u> | <u>133'278.55</u> |
| AUFWAND | | |
| Direktaufwand freie Mitarbeiter*innen Online-Fachberatungsteam | | |
| Honorare für Online-Beratungen | 18'145.16 | 11'650.02 |
| Honorare für Aufkl./Sensibilisierung über Social Media | 8'996.90 | 5'379.62 |
| | <u>27'142.06</u> | <u>17'029.64</u> |
| Aufwand für Projekte (mit zweckgebundenen Fonds) | | |
| Gewalt in der Familie | 10'000.00 | 15'000.00 |
| Sexuelle Gesundheit 21-23 | 5'605.86 | 14'394.14 |
| Erfüllte Beziehungen | 5'277.50 | - |
| Neuausrichtung und Stabilität | 7'947.70 | - |
| | <u>28'831.06</u> | <u>29'394.14</u> |
| Personalaufwand Festangestellte (Onlineberatung, Projektleitung, Website Content Management, Geschäftsleitung, Administration) | | |
| Bruttolöhne | 89'548.73 | 81'780.33 |
| Sozialleistungen | 9'585.47 | 9'741.91 |
| Verrechnung Personalaufwand an Projekte | -25'675.05 | -25'509.63 |
| übriger Personalaufwand (Spesen, Home office) | 3'299.76 | 5'058.29 |
| | <u>76'758.91</u> | <u>71'070.90</u> |
| Sonstiger Betriebsaufwand | | |
| Raumaufwand | 2'662.00 | 2'562.00 |
| EDV-/Internet; Abschreibungen EDV | 2'856.70 | 2'122.32 |
| Organisations-/Finanzberatung, Buchhaltung, Revision | 9'883.90 | 14'133.80 |
| Fundraising, Werbung, Öffentlichkeitsarbeit | 3'655.05 | 5'492.18 |
| Sonstiger Aufwand | 126.95 | 489.55 |
| | <u>19'184.60</u> | <u>24'799.85</u> |
| TOTAL AUFWAND | <u>151'916.63</u> | <u>142'294.53</u> |
| Ergebnis vor Fondsveränderung | 50'357.00 | -9'015.98 |
| FONDSRECHNUNG | | |
| Zuweisung zweckgebundene Fonds | -78'500.00 | -20'000.00 |
| Verwendung zweckgebundene Fonds | 28'831.06 | 29'394.14 |
| | <u>-49'668.94</u> | <u>9'394.14</u> |
| VEREINSERGEBNIS | 688.06 | 378.16 |

Bemerkungen zur Jahresrechnung 2024

2024

| Fonds | Bestand 1.1. | Zuweisung | Verwendung | Bestand 31.12. |
|---|---------------|---------------|---------------|----------------|
| Projekt 'Gewalt in der Familie' | 10'000 | 0 | 10'000 | 0 |
| Projekt 'Sexuelle Gesundheit 21-23' | 5'606 | 0 | 5'606 | 0 |
| Projekt 'Erfüllte Beziehungen' | 0 | 28'500 | 5'277 | 23'223 |
| Projekt 'Neuausrichtung und Stabilität' | 0 | 50'000 | 7'948 | 42'052 |
| Total | 15'606 | 78'500 | 28'831 | 65'275 |

2023

| Fonds | Bestand 1.1. | Zuweisung | Verwendung | Bestand 31.12. |
|-------------------------------------|---------------|---------------|---------------|----------------|
| Projekt 'Gewalt in der Familie' | 25'000 | 0 | 15'000 | 10'000 |
| Projekt 'Sexuelle Gesundheit 21-23' | 0 | 20'000 | 14'394 | 5'606 |
| Total | 25'000 | 20'000 | 29'394 | 15'606 |

Revision

Die Revision der Jahresrechnung oblag der SRG Schweizerischen Revisionsgesellschaft AG, Zellerstrasse 58, 8038 Zürich. Die Revision erfolgte nach dem Schweizer Standard zur Eingeschränkten Revision. Im Bericht vom 21. März 2025 steht: «Bei unserer Revision sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung nicht dem schweizerischen Gesetz und den Statuten entspricht.»

ERTRAG

Erträge nicht zweckgebunden

Mitgliederbeiträge

| | |
|--|-------|
| Mitgliederbeiträge natürliche Personen | 8'000 |
| Mitgliederbeiträge juristische Personen (Organisationen) | 300 |

Beiträge politische und kirchliche Gemeinden und Institutionen

| | |
|---|-------|
| Beiträge Gemeinwesen | 8'000 |
| Beiträge ev.-ref. Kirchgemeinden/Institutionen | 5'000 |
| Beiträge katholische Kirchgemeinden/Institutionen | 2'000 |

Beiträge natürliche und juristische Personen

| | |
|--|---------|
| Spenden natürliche Personen | 4'000 |
| Beiträge juristische Personen (Stiftungen) | 105'000 |

Übrige Erträge

| | |
|--|-------|
| Gesamtbeitrag Sexuelle Gesundheit Schweiz (SGCH) | 2'000 |
| Zinsertrag | 150 |

Erträge zweckgebunden (Projekte)

TOTAL ERTRAG **239'450**

AUFWAND

Direktaufwand freie Mitarbeiter*innen Online-Fachberatungsteam

| | |
|--|---------------|
| Honorare für Online-Beratungen | 21'000 |
| Honorare für Aufklärung/Sensibilisierung über Social Media | 700 |
| | 21'700 |

Aufwand für Projekte (mit zweckgebundenen Fonds)

| | |
|--|----------------|
| Neuausrichtung und Stabilität | 8'000 |
| Erfüllte Beziehungen trotz... | 39'000 |
| Lilli hilft: wirksam, effizient, attraktiv | 52'500 |
| | 99'500 |
| | 121'200 |

Personalaufwand Festangestellte (Onlineberatung, Projektleitung, Website Content Management, Geschäftsleitung, Administration)

| | |
|---|---------------|
| Bruttolöhne | 106'503 |
| Sozialleistungen | 16'860 |
| Verrechnung Personalaufwand an Projekte | -41'400 |
| Übriger Personalaufwand (Spesen, Büropauschale für Home office) | 4'920 |
| | 86'883 |

Sonstiger Betriebsaufwand

| | |
|---|---------------|
| Raumaufwand | 2'562 |
| EDV-/Internet; Abschreibungen EDV (Computer, Wartungen Website) | 6'000 |
| Organisationsberatung, Finanzberatung, Buchhaltung, Revision | 11'500 |
| Fundraising, Werbung, Kommunikation, Öffentlichkeitsarbeit | 8'000 |
| Verrechnung Fundraising an Projekte | -4'000 |
| Sonstiger Aufwand | 300 |
| Vereinsaufwand | 1'000 |
| | 25'362 |

TOTAL AUFWAND

233'445

Ergebnis vor Fondsveränderung

6'005

FONDSRECHNUNG

| | |
|---------------------------------|---------------|
| Zuweisung zweckgebundene Fonds | -105'000 |
| Verwendung zweckgebundene Fonds | 99'500 |
| | -5'500 |

VEREINSERGEBNIS

505

Warum Ihre Unterstützung so wertvoll ist

Dank Ihnen kann Lilli weiterbestehen

Ihre Mitgliedschaft oder Spende ermöglicht es, dass Menschen in schwierigen Situationen kostenlos und anonym Beratung erhalten – unabhängig von ihrer finanziellen oder persönlichen Lage.

Mitglied: CHF 100/EUR 90/Jahr
Gönner*in: CHF 200/EUR 180/Jahr
Antrag bitte an info@lilli.ch

Als Mitglied oder Gönnermitglied leisten Sie einen entscheidenden Beitrag dazu, dass Lilli auf hohem Niveau arbeiten kann. Sie tragen dazu bei, dass fundierte Information, persönliche Beratung und wertvolle Unterstützung für viele Menschen zugänglich bleiben. Als Zeichen unserer Dankbarkeit erhalten Sie den Jahresbericht und unseren Newsletter, in dem Sie als Erste*r erfahren, was es Neues bei Lilli gibt – von bereichernden und hilfreichen Inhalten bis hin zu spannenden Projekten. Auf Wunsch listen wir Gönnermitglieder auf lilli.ch als Unterstützer*innen auf.

Gemeinsam mehr bewirken

Vielleicht kennen Sie Menschen, die von Lilli profitieren oder Lilli finanziell oder tatkräftig unterstützen könn-

ten. Erzählen Sie von Lilli und helfen Sie mit, unser Netzwerk zu stärken. Jede Weiterempfehlung macht einen Unterschied.

Spenden ist einfach!
Online bei lilli.ch/spenden

Falls Sie spenden möchten oder jemanden kennen, der Lilli unterstützen möchte: Jeder Betrag zählt! Hier einige Beispiele, was mit Ihrer Unterstützung möglich wird:

- Mit CHF/EUR 15 ermöglichen Sie 100 Menschen den Zugang zu Lilli.
- Mit CHF/EUR 50 ermöglichen Sie eine persönliche Online-Beratung.
- Mit CHF/EUR 500 finanzieren Sie einen Infotext mit wertvollen Rat-schlägen.

Vielen Dank, wenn Sie Teil von Lilli werden! Gemeinsam können wir viel bewirken!

Bank: PostFinance
Kontoname: Verein Lilli, 8032 Zürich
Zahlungen aus der Schweiz/CHF:
IBAN: CH86 0900 0000 8741 0032 4
Zahlungen aus EU/EURO:
IBAN: CH44 0900 0000 1539 9267 4
BIC/Swift-Code: POFICHBEXXX

Dank an unsere Spender*innen 2024

Das Bestehen unseres Angebotes hängt jährlich erneut von der Grosszügigkeit unserer Spender*innen ab, die uns zum Teil schon seit vielen Jahren massgeblich unterstützen. Wir möchten ihnen sehr, sehr herzlich danken. Dank ihnen können wir unsere Arbeit nun schon seit 23 Jahren leisten.

| | |
|---|--------|
| Bloom Foundation | 50'000 |
| Rosmarie Mettler Stiftung | 50'000 |
| Ernst Göhner Stiftung | 15'000 |
| Beisheim Stiftung | 10'000 |
| Walter Haefner Stiftung | 10'000 |
| Migros Kulturprozent | 9'500 |
| Stiftung Kinder und Gewalt | 5'500 |
| Ernst & Theodor Bodmer Stiftung | 5'000 |
| Stiftung Kastanienhof | 5'000 |
| Rahn-Stiftung | 4'000 |
| Kantonales Sozialamt Graubünden | 3'000 |
| August Weidmann Fürsorge-Stiftung | 2'000 |
| David Bruderer Stiftung | 2'000 |
| Evang.-ref. Kirche des Kantons Luzern | 2'000 |
| Kanton Aargau | 2'000 |
| Evang.- ref. Kirche des Kantons Basel-Landschaft | 1'645 |
| Rotary Club ZH-Sihltal | 1'500 |
| Anna Maria und Karl Kramer-Stiftung | 1'000 |
| Lotteriefonds Kanton Schwyz | 1'000 |
| Reformierte Kirche Kanton Zug | 1'000 |
| Gemeinnützige Stiftung Alte Ersparniskasse Obwalden | 500 |
| Lotteriefonds Kanton Uri | 500 |
| Stadt Chur | 500 |
| Stadt Rapperswil-Jona | 500 |

Wir möchten auch ganz herzlich den vielen Privaten Spender*innen danken, die uns 2024 unterstützt haben!